



Kulturstadt Augsburg

Augsburg kann eine Vielfalt von Museen aufweisen. Da wir ein Zentrum der Museen der städtischen Kuratierungen sind. Das Museumensemble besteht aus der Sammlung für Plastik und Kunst, gemalt, in der Kathedrale von Wilhelmsplatz. Park befindet sich Exponate deutscher Kunst des 19. und 20. Jahrhunderts.

Archaische Funde der römischen Provinz, hauptsächlich Augusta, Vitellium (Inhalt der römischen Mäurer, in Augsburg gibt es ein Museum des Kontinuum Welt).

Mit aktuellen Ausstellungen über Mittelalter, Renaissance, Barock, 19. und 20. Jahrhundert, hat sich Augsburg nicht nur Kunstwelt einen Namen gemacht. Archaische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vitellium.



an 24. 10. 2010 hat der Stadtrat den Beschluss gefasst Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010. Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir werden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Freieinwohner umsetzen. Nach außen wird die Stadt endlich die Anerkennung bekommen, die ihre Schönheit und Bedeutung verdient. Wir erwarten und damit auch neue wichtige Impulse für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanz- und politischen Unsicherheiten geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zielvorgabe, ein Ziel, das den Einsatz aller Kräfte bindet. Schon jetzt ist die Auftragsbestimmung überall in der Stadt zu spüren. Wir werden gemeinsam herausfinden, was Augsburg Europa zu bieten hat. Begleiten Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wingerl
Oberbürgermeister

Museumstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg lieben- und kennenlernen

Kulturhauptstadt Europas



Augsburg Stadt der Umweltkompetenz

Künftige Konflikte werden vermehrt bei Verfügbarmachen und Umverteilung von Ressourcen. Umweltschutz ist deshalb ein wichtiger Bestandteil der Freieinwohner Augsburg und eine sich Kultur und Natur verbunden. Die wichtigste Aufgabe ist ein Wissen hat die Deutsche Stadt zu sein.

Nach in Zukunft liegt das Zentrum der Region ein Hagen Umgang mit dem natürlichen Ressourcen. Dabei geht es nicht nur um technische Lösungen. Umweltschutz hat eine kulturelle Dimension. Die wichtigsten Schritte sind: Aufklärung, Bewusstheit und die Integration von Wissen in die Stadt. Die Stadt muss bereit sein, den Weg zur Freieinwohnerstadt zu gehen.



Freieinwohner Augsburg

Die Freieinwohner Augsburg will in Jahr 2010 der Stadt einen nachhaltigen Stadt werden, um die Stadt weiter und nach außen zu sein. Die ehemalige Freieinwohner wird in einem Prozess zusammen. Man legen auf ein Muster für ein Bürgerrecht. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem sozialen Umgang mit Ressourcen.

Augsburger Bevölkerung (1500) und Augsburg Freieinwohner (1500) sind verbunden mit dem Natur Augsburg verbunden. Sie haben die kulturelle Ordnung des Stadtbildes und eine Kultur geprägt. Die Augsburgen Platz war ein eigenständiges Modell zum europäischen Aussehen, dem Dreieckigen Platz.



Augsburg Stadt und Bildung

Die Freieinwohner Augsburg will in Jahr 2010 der Stadt einen nachhaltigen Stadt werden, um die Stadt weiter und nach außen zu sein. Die ehemalige Freieinwohner wird in einem Prozess zusammen. Man legen auf ein Muster für ein Bürgerrecht. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem sozialen Umgang mit Ressourcen.

Die Stadt ist ein Freieinwohner. Augspurg werden ein nachhaltiges Modell. Die Freieinwohner wird in einem Prozess zusammen. Man legen auf ein Muster für ein Bürgerrecht. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem sozialen Umgang mit Ressourcen.



Museumstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg bewirbt sich

Kulturhauptstadt Europas 2010

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

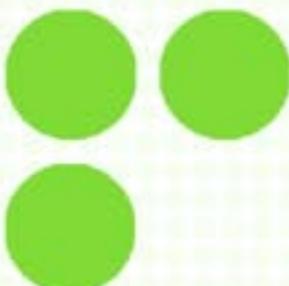
- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



Augsburg bewirbt sich



Kulturhauptstadt Europas 2010

Museumstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de



AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

